



Genève, 10.03.2020

Le Royaume des Pros et le WebStage Masters unissent leurs forces

Le WebStage Masters de Zurich et le Royaume des Pros de Genève, rendez-vous incontournables de la création digitale, ont décidé de collaborer pour améliorer leur notoriété.

L'association d'image des grands événements suisses de la création digitale pour les médias sociaux est stratégique. Il s'agit ici d'allier ces événements tout en préservant leur indépendance et consolider leurs positionnements respectifs. Organiser des conférences professionnelles communes ou des micro-événements de networking permettent de créer des ponts entre la Suisse romande et la Suisse alémanique dans ce domaine, voire même d'offrir des opportunités pour les partenaires existants et futurs.

« Sur un marché suisse fragmenté, collaborer étroitement au niveau du contenu, du marketing et de la programmation est crucial face à la concurrence. Ce partenariat contribue à élargir la notoriété de chacun de ces événements au-delà de sa propre région et permet d'atténuer l'effet de la barrière linguistique, en rassemblant des partenaires francophones et germanophones sous une étiquette nationale » explique Tanja Herrmann, fondatrice et responsable de WebStage Masters.

« Collaborer avec le WebStage Masters de Zurich est une opportunité à ne pas manquer pour le Royaume des Pros de Genève. Cette association d'image permet de créer des synergies entre des événements et ainsi de renforcer la position de chacun tout en conservant leurs spécificités et leur identités propres » ajoute Claude Membrez, directeur général de Palexp SA.

Pour les deux organisateurs, le moment fort de ce partenariat aura lieu lors du prochain sommet qui réunira des acteurs du paysage marketing des médias sociaux en Suisse sur le Pilatus à 2'000 mètres d'altitude.

De plus amples informations sont disponibles sur www.social-media-summit.ch.



ROYAUME DES PROS

WEBSTAGE

#MASTERS

1^{ER} OCTOBRE 2020

GENÈVE

9 NOVEMBRE 2020

ZÜRICH

ROYAUME DES PROS

L'événement de la création digitale pour les responsables marketing, créateurs et influenceurs
<https://royaumedespros.ch>

1er octobre 2020
Villa Sarasin & Palexpo, Genève
350+ visiteurs

Intervenants précédents: Kapaw, Groupe Mutuel, Le Temps, RTBF, La Poste, TV5 Monde, RTS,

ROYAUME DU WEB

Le festival grand public des stars du web
<https://royaumeduweb.ch>

2-4 octobre 2020
Palexpo, Genève
Plus de 15 000 visiteurs et 50 influenceurs

Programmation précédente: Le Grand JD, Squeezie, Nattoo, McFly & Carlito, Amixem, Seb

SOCIAL MEDIA SUMMIT

Sommet des principaux acteurs des réseaux sociaux du marché suisse
www.socialmediasummit.ch

22-23 octobre 2020
Pilatus Kulm, Lucerne
30 participants - sur invitation seulement

Intervenants: suivront sous peu

WEBSTAGE MASTERS

La plus grande conférence sur le marketing des médias sociaux en Suisse
www.webstage-masters.ch

9 novembre 2020
The Dolder Gand, Zurich
400+ visiteurs

Intervenants précédents: Pinterest, YouTube, Google, Spotify, SRF, HSG, ETH, PWC Legal, ifolor, Ricola

Contacts médias

Français

Maud Couturier

Responsable presse et relations publiques,
Palexpo SA

+41 22 761 10 92

maud.couturier@palexpo.ch

Allemand

Tanja Herrmann

CEO WebStage

+41 43 548 50 19

tanja@webstages.ch