



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate
Genève, le 30 septembre 2018

Genève, capitale des stars du web le temps d'un weekend

Emotion, ferveur et jeunesse ont fait de Genève, le temps d'un weekend, la capitale des stars du web. Événement unique en son genre dans le monde francophone, le [Royaume du Web](#) a vu déferler plus de 40 Youtubeurs et 12'000 personnes à Palexpo, transformé pour l'occasion en terrain de jeu géant ultra connecté et décontracté. Pour sa deuxième édition qui se termine ce soir, le Royaume du Web aura marqué les esprits avec son lot de nouveautés, dont des sessions en soirée et un espace pour les parents totalement repensé. Les Youtubeurs présents ont régalé leurs fans en partageant des activités délirantes et en leur offrant un show inédit. Cette deuxième édition a ancré le Royaume du Web dans le calendrier de la rentrée genevoise. Rendez-vous est pris pour une troisième édition en 2019.

Cette année, le Royaume du Web a vu les choses en très grand. Les fans ont parcouru des kilomètres entre les différents happenings. Il y en a eu pour tous les goûts: les plus sportifs se sont déchaînés au lasergame, au baby-foot et à la silent party tandis que d'autres ont pu défier leurs stars préférées dans la «boîte à clash». Côté beauté, les adeptes ont pu révéler leur habilité à l'atelier maquillage. Les plus gourmands se sont dirigés vers l'atelier pâtisserie. De l'autre côté, les Youtubeurs ont pris part à toutes ces activités tantôt en tant que DJ, tantôt en tant que joueur, tantôt en tant qu'animateur. Lors des happenings, les Youtubeurs ont pu rencontrer leurs fans dans des environnements funs et décalés – tout l'inverse d'une séance de dédicace – en partageant des moments inoubliables. Dans un deuxième temps, Mcfly & Carlito ont animé un show inédit, afin de clôturer les sessions en beauté. De nombreux talents ont pris part au spectacle en proposant de la musique en live, des sketches, des jeux avec le public. Un véritable feu d'artifice final.

Une deuxième édition réussie

Claude Membrez, Directeur général de Palexpo SA, se félicite de la tenue d'un tel rendez-vous à Genève : «Nous sommes très fiers d'accueillir à Genève un événement unique dans le monde francophone et totalement dans l'air du temps. Le concept proposé et les améliorations amenées pour cette deuxième édition ont porté leurs fruits». A cela, Marcello Ronchietto, Directeur de la manifestation, ajoute: «Fédérer le jeune public, voilà qui nous réjouit. De plus, la tenue cette année pour la première fois du volet destiné aux professionnels de la création digitale nous a permis d'élargir le spectre de fréquentation. Ce rendez-vous a assurément sa place chez nous».

Directeur artistique, Bertrand Saillen, se dit «ravi que l'événement ait attiré un public aussi nombreux et ait généré tant d'enthousiasme. Le Royaume du Web appartient plus que jamais au public et aux talents et je me réjouis de pouvoir continuer à développer avec eux un espace qui leur ressemble». Abondant dans son sens, le Youtubeur star Squeezie affirme avoir trouvé au Royaume du Web «un événement à nul autre pareil. Le plaisir que nous avons à interagir avec nos abonnés, dans un contexte de jeu et de partage total, fait du Royaume du Web un rendez-vous immanquable».

Des parents au calme

A l'écart de la frénésie du Royaume du Web, parents et accompagnateurs en quête de calme ont pu se relaxer dans le Royaume des Parents, un lieu repensé pour l'occasion: massages, dégustations, espace lecture, le tout dans un cadre *lounge* propice à la détente. Cet espace spécialement réadapté a fait le bonheur des plus grands.

De nombreuses rencontres professionnelles

Autre nouveauté 2018, le Royaume des Pros, ex-Swiss Web Festival, qui a proposé, deux jours durant, des activités sur le thème de la création digitale. Les tables rondes du vendredi ont réuni des intervenants de haut vol et rencontré un franc succès. Le samedi, les workshops ont également ravi de nombreux professionnels du monde de la communication et du marketing. Les deux journées se sont terminées en beauté avec des afterworks propices aux rencontres professionnelles.

Bilan opérationnel

A l'heure d'écrire ces lignes et alors que la dernière session bat encore son plein jusqu'à 16h30, le bilan opérationnel de l'événement est très positif et aucun incident n'est à déplorer. 12'000 personnes auront visité la manifestation, à la pleine satisfaction des organisateurs, qui donnent d'ores et déjà rendez-vous l'an prochain pour la troisième édition.

Photos

[Photos du Royaume du Web](#)

[Photos du Royaume des Pros](#)

Contact presse

Aurelia Jaquier / +41 (0)79 624 00 07 / presse@royaumeduweb.ch

Royaume du Web

Palexpo SA / CP 112 / CH-1218 Le Grand-Saconnex (Genève) / Suisse

T.+ 41 22 761 14 15 / info@royaumeduweb.ch / royaumeduweb.ch