



Genève, le 30.08.18
Pour diffusion immédiate

Le Royaume des Pros, l'événement professionnel de la création digitale, dévoile son programme

Ex-Swiss Web Festival, le [Royaume des Pros](#), qui se déroule les 28 et 29 septembre en parallèle au Royaume du Web à Palexpo (Genève), dévoile aujourd'hui son programme. Destiné aux professionnels de l'audiovisuel et de la communication, l'événement proposera plusieurs tables rondes et workshops. Créativité web, brand content, diffusion sur le web, sont autant de thématiques qui seront abordées à l'occasion de ce rendez-vous. De nombreux professionnels du digital et représentants des acteurs les plus influents venus de toute la Francophonie sont attendus. Afin de favoriser les rencontres et les contacts, les deux journées se clôtureront par des afterworks. Les accréditations sont possibles dès maintenant. Programme détaillé sur royaumedespros.ch

Les 28 et 29 septembre prochains, Palexpo Genève accueillera la première édition du Royaume des Pros. Anciennement organisé à Lausanne sous le nom de Swiss Web Festival, l'événement réunira de nombreux professionnels de l'audiovisuel et de la communication (influenceurs, producteurs, journalistes, community managers, notamment). Accueilli au sein du populaire rendez-vous des créateurs-stars, le Royaume du Web, ce rendez-vous professionnel placera la Cité de Calvin au cœur des dernières tendances en matière de digital, le temps d'un weekend.

Vendredi 28 septembre: le digital à portée de main, tables rondes en entrée libre

Le vendredi, plusieurs tables rondes déclineront chacune une thématique dont le brand content, l'évolution de la création vidéo web et les réalisations marquantes en Suisse en 2018. Différents intervenants analyseront des thématiques de la création digitale au travers de tables rondes animées par des professionnels du métier. L'entrée sera libre pour cette première journée du Royaume des Pros.

Au programme du vendredi 28 septembre (sous réserve de modifications):

- **La créativité, c'était mieux avant?**

En partenariat avec CREA

L'évolution de la créativité et l'impact du digital sur celle-ci

Michael Chrisment, *Global CMO* - Konbini

RYLSEE, *Artiste*

Julien de Preux, *Co-fondateur et directeur créatif* - Cavalcade

Jim Zbinden, *Fondateur* - Pulp68

Phil Galland, *Head of Digital Marketing Programs* - CREA

Frédéric Elkaim, *Art advisor, coach en art et enseignant*

Modérateur : Benjamin Bloch, *Journaliste, auteur et réalisateur*

- **Coup de projecteur sur les réalisations suisses 2018 en vidéo sur le web**

Alerte Bleue

Le Grand JD, *Youtubeur*

Dear Caroline, *Youtubeuse*

Bernard Genier, *Journaliste* - RTS

Musée du harcèlement

Yann Marguet, *Comédien et scénariste*

Nathan Saurer, *Producteur*

Cyril Jaunin, *Réalisateur*

Bip

Marie Fontannaz, *Comédienne*

Vincent Bossel, *Réalisateur*

Eric Bouduban, *Producteur*

- **Les influenceurs, levier du futur de la communication des marques**

En partenariat avec CREA

Guillaume Ruchon, *Influenceur*

Marina Wollheim Araoz, *Managing Director* - Propaganda

Fabrice Aubert, *Community manager* - Camille Bloch

David Labouré, *Directeur associé* - Debout sur la table

- **Brand content : les évolutions dans la stratégie de contenu pour les marques**

Vanessa Vankemmel Sebban, *Head of creative Agencies* - Youtube

Christophe Théodoloz, *Head of New Business* - Tamedia Advertising

Pierre Berendes, *Managing Director* - Gamed

Modérateur : Gregory Pouy, *Marketing artisan* - A digital age

- **Est-ce plus compliqué d'être une femme sur Youtube?**

Amélie Van Waerbeke, *Co-présidente* - Les Internettes

Lisa Miquet, *Réalisatrice du documentaire «Elles prennent la parole»*

Lola Dubini, *Youtubeuse*

Juliette Tresanini, *Youtubeuse*

La Carologie, *Youtubeuse*

Samedi 29 septembre: des workshops pour plonger dans la création web

Le samedi après-midi, professionnels et amateurs auront l'occasion de s'inscrire pour une série de workshops leur permettant d'appréhender le côté pratique de la création et de la diffusion sur le web: moyens de production, réalisation, nouveaux formats, financement ou encore stratégies de diffusion. Une journée axée sur la pratique, avec différents ateliers qui permettront aux professionnels d'approfondir leurs connaissances et de partager leurs expériences avec des experts du monde digital. Moyens de production, nouveaux types de formats sur le web ou encore crowdfunding sont autant de thématiques qui seront abordées lors de ces workshops uniques.

Au programme du samedi 29 septembre (sous réserve de modifications):

- **De la conception à la réalisation d'un podcast professionnel**
Gregory Pouy - Vlan
- **Convertir les employés en ambassadeurs sur les médias sociaux**
Valène Jouany - Smarp
- **Comment utiliser la publicité programmatique pour mieux valoriser vos contenus?**
Pierre Berendes, *Managing Director* - Gamned
Diane de Vilmorin, *Sales Director* - Gamned
- **"Signalétique 4.0: un média pour réinventer l'expérience utilisateur touristique et événementielle"**
Stoyan Gern, *Co-Fondateur* - Talk to me / Totemi
Jean-Bernard Rossel, *Co-Fondateur* - Talk to me / Totemi
Orane Burri, *Réalisatrice et créatrice de contenu transmédia*
- **Le financement participatif pour les créateurs**
Tipeee

[Voir le programme complet du Royaume des Pros](#)

[S'accréditer pour le Royaume des Pros](#)

[Consultez le dossier de presse du Royaume des Pros et du Royaume du Web](#)

Les accréditations sont réservées aux professionnels de la communication et du digital.

Genève, le 30 août 2018

(env. 5'280 caractères, espaces compris)

Contact presse:

Aurelia Jaquier / +41 79 624 00 07 / presse@royaumeduweb.ch